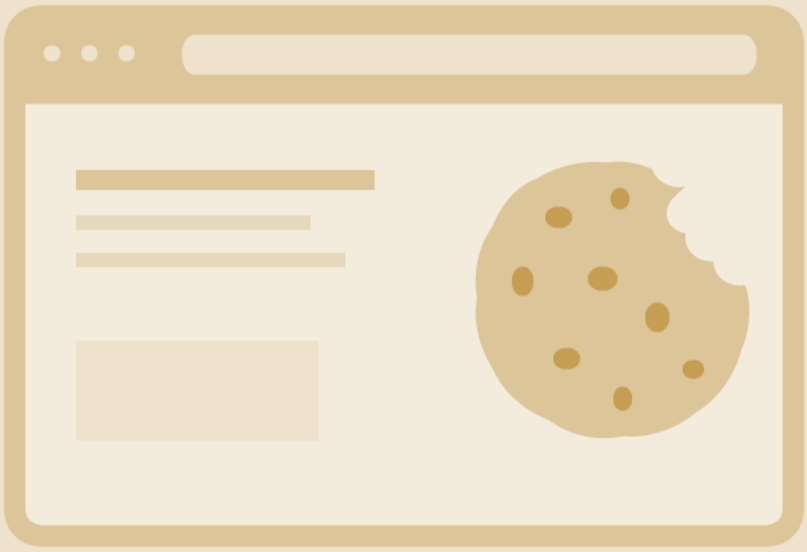
Cookies og lignende teknologier

– kort fortalt



Denne korte vejledning giver et overblik over de væsentligste databeskyttelsesregler for cookies og lignende teknologier. Den bygger på Datatilsynets vejledning "Cookies og lignende teknologier" og erstatter ikke den fulde vejledning, hvor du finder uddybende juridiske forklaringer, konkrete eksempler og en nærmere gennemgang af reglerne.

DATATILSYNET

1. Hvad er cookies og lignende teknologier?

Cookies og lignende teknologier kan få hjemmesider og apps til at fungere, huske indstillinger, indsamle statistik og målrette annoncer. Reglerne omfatter ikke kun cookies, men også f.eks. pixels, fingerprinting og identifikatorer i apps.

Cookiebekendtgørelsen gælder, når der lagres oplysninger på brugerens udstyr eller opnås adgang til oplysninger, der allerede er lagret. Det gælder, uanset om der er tale om personoplysninger. Hvis teknologierne bruges til at behandle personoplysninger, gælder databeskyttelsesreglerne (GDPR) også.

2. Hvilke regler gælder?

Cookiebekendtgørelsen kræver som udgangspunkt samtykke, før du lagrer eller tilgår oplysninger på brugerens udstyr. GDPR kræver b.la. et lovligt behandlingsgrundlag og opfyldelse af oplysningspligten, når der behandles personoplysninger. Det gælder også for efterfølgende behandling af oplysninger, der er indsamlet gennem cookies.

Hvis behandlingen af personoplysninger bygger på samtykke, kan ét samlet samtykke opfylde kravene i begge regelsæt. I andre situationer kan et andet behandlingsgrundlag efter GDPR være relevant, f.eks. legitim interesse for private virksomheder eller offentlig myndighedsudøvelse for myndigheder. Det kræver en konkret vurdering.

Digitaliseringsstyrelsen fører tilsyn med cookiebekendtgørelsen, mens Datatilsynet fører tilsyn med databeskyttelsesreglerne.

3. Hvornår skal du indhente samtykke?

Du skal som udgangspunkt indhente samtykke, inden du bruger cookies eller lignende teknologier til besøgsstatistik, analyse af brugeradfærd eller personaliserede annoncer mv. Det gælder også, når tredjeparter indsamler oplysninger gennem indhold eller værktøjer på din tjeneste.

Samtykke efter cookiebekendtgørelsen er ikke nødvendigt, hvis teknologien alene har til formål at gennemføre kommunikation over et elektronisk kommunikationsnet eller er strengt nødvendig for at levere en tjeneste, som brugeren udtrykkeligt har anmodet om. Det kan efter omstændighederne være teknologier, der holder brugeren logget ind, husker varer i en indkøbskurv eller gemmer indstillinger, som brugeren selv har valgt.

Undtagelsen gælder ikke, hvis teknologien også bruges til andre formål, f.eks. sporing. Hvis der behandles personoplysninger, skal GDPR fortsat overholdes, selvom samtykke efter cookiebekendtgørelsen ikke er nødvendigt.

Ved målrettet markedsføring på baggrund af sporing på tværs af tjenester og lokationer vil legitim interesse normalt ikke være et tilstrækkeligt behandlingsgrundlag efter GDPR. Her vil samtykke være det relevante grundlag.

4. Hvad kræver et gyldigt samtykke?

Et samtykke skal være frivilligt, specifikt, informeret og udtryk for en utvetydig viljestilkendegivelse.

Her kan du læse, hvad de enkelte krav betyder:

Frivilligt: Brugeren skal have et reelt valg. Det skal være lige så let at afvise som at acceptere. Du må ikke presse brugeren med gentagne anmodninger, vildledende formuleringer eller et design, hvor afvisningsmuligheden fremstår mindre tydelig. Brugeren skal kunne vælge særskilt mellem forskellige formål.

Specifikt: Beskriv præcist, hvilke formål teknologierne bruges til, og hvilke oplysninger der behandles til hvert formål. En kategori som "tredjepartsteknologier" beskriver ikke i sig selv et formål.

Informeret: Brugeren skal inden samtykket have oplyst, hvem der indsamler og behandler oplysningerne, herunder relevante tredjeparter, formålene, typerne af oplysninger og retten til at trække samtykket tilbage.

Utvetydigt: Samtykket kræver en aktiv handling, f.eks. et klik på en tydeligt beskrevet knap. Forudafkrydsede felter, passivitet, fortsat brug af hjemmesiden eller generel accept af vilkår er ikke et gyldigt samtykke.

Brugeren skal til enhver tid kunne trække samtykket tilbage lige så let, som det blev givet, og uden gebyr eller andre negative konsekvenser. Det kan eksempelvis ske via et tydeligt link eller et fast ikon på hjemmesiden.

Når du indhenter samtykke fra børn, skal du konkret vurdere deres alder og modenhed, herunder om barnet kan forstå konsekvenserne af samtykket. Ved digitale tjenester, der tilbydes direkte til børn, gælder særlige regler om forældresamtykke, når behandlingen bygger på samtykke efter GDPR. Den danske aldersgrænse er 15 år i de tilfælde, hvor de danske regler finder anvendelse. Grænsen gælder ikke generelt for alle børns samtykker.

5. Hvordan indretter du samtykkeløsningen?

Samtykkeløsningen skal være overskuelig, let tilgængelig på både mobil, tablet og computer og adskilt fra almindelige vilkår. Informationen skal være klar og forståelig. På en dansksproget tjeneste bør samtykkeløsningen som udgangspunkt også være på dansk.

I samtykkeløsningens første lag skal du som minimum oplyse om:

- Din organisations og eventuelle samarbejdspartneres identitet.
- Formålene med at bruge cookies og lignende teknologier.
- Hvilke typer personoplysninger der indsamles og behandles.
- Om tredjeparter indsamler oplysninger eller får dem videregivet.
- Retten til at trække samtykket tilbage.

En oversigt over navngivne samarbejdspartnere kan være tilgængelig med ét klik fra første lag. Mere detaljerede oplysninger kan fremgå af et andet lag, herunder teknologiernes navne, formål og funktionsvarighed (f.eks. cookies' udløbsdato), og hvordan samtykket trækkes tilbage. Du skal også opfylde GDPR's almindelige oplysningspligt, når der behandles personoplysninger.

EKSEMPEL

En løsning giver brugeren valget mellem "Afvis alle", "Tilpas valg" og "Accepter alle". Brugeren kan vælge statistik og markedsføring hver for sig. Den konkrete løsning skal stadig opfylde alle krav til information og frivillighed.

6. Hvad gælder for cookie walls?

En cookie wall gør adgang til en hjemmeside eller tjeneste betinget af samtykke. En sådan løsning vil som udgangspunkt ikke give et frivilligt samtykke, hvis brugeren hverken kan afvise eller få adgang på anden måde.

Cookie walls kan efter omstændighederne anvendes, hvis brugeren får et tilfredsstillende alternativ. Er alternativet betaling, skal tjenesten i vidt omfang være tilsvarende, prisen rimelig, og brugeren skal have et reelt valg. De formål, der kræves samtykke til som alternativ til betaling, skal være nødvendige for at modsvare betalingen. For betalende brugere må der som udgangspunkt ikke behandles flere personoplysninger end nødvendigt for at levere tjenesten.

En betalingsmulighed gør derfor ikke automatisk en cookie wall lovlig. Betingelserne kræver en konkret vurdering.

7. Hvem har ansvaret?

Som ejer eller udbyder af en hjemmeside eller app har du ansvaret for at indhente det nødvendige samtykke efter cookiebekendtgørelsen. Det gælder også, når du anvender tredjepartsværktøjer, f.eks. analyseværktøjer, videoer eller indhold fra sociale medier.

Når der behandles personoplysninger, afhænger ansvaret efter GDPR af, hvem der bestemmer formålene med behandlingen og hjælpemidlerne til behandlingen. En leverandør kan være databehandler, hvis den alene handler på dine vegne og efter din instruks. Hvis I i fællesskab fastlægger formål og hjælpemidler, kan der være fælles dataansvar.

Du skal kende de teknologier, der bruges på tjenesten, undersøge leverandørernes vilkår og være særligt opmærksom på, om de behandler oplysninger til egne formål. Gennemgå løbende opsætningen, især når du tilføjer nye funktioner eller tredjepartsindhold.

8. Dokumentation og fornyelse af samtykke

Du skal kunne dokumentere, at samtykket er indhentet korrekt, så længe du behandler oplysninger på baggrund af det. Dokumentationen kan b.la. omfatte skærmbilleder og beskrivelser af samtykkeløsningen, den information brugeren fik, og hvordan løsningen opfyldte kravene. Gem relevante tidligere versioner.

Dokumentationskravet bør ikke i sig selv føre til unødvendig indsamling af personoplysninger. Der er ingen fast tidsgrænse for et samtykkes gyldighed. Det afhænger b.la. af formålet, behandlingens karakter og brugernes forventninger. Det vil ofte være passende at indhente samtykke på ny én gang om året.

Har brugeren afslået at give samtykke, vil det tilsvarende ofte være passende først at spørge igen efter omkring et år.

Hvis du ændrer formålene eller behandlingen, så det oprindelige samtykke ikke længere dækker, skal du indhente et nyt samtykke, inden den nye behandling begynder.

Kort tjek før du går i gang

- ✓ Har du overblik over alle cookies, pixels og andre teknologier – også fra tredjeparter?
- ✓ Har du vurderet, om samtykke er nødvendigt efter cookiebekendtgørelsen, og om GDPR gælder?
- ✓ Er samtykkeløsningen frivillig, informeret og indrettet med lige tydelige valg?
- ✓ Kan brugeren vælge formål særskilt og nemt trække samtykket tilbage?
- ✓ Har du styr på ansvarsfordeling, dokumentation og fornyelse af samtykker?